

## ValuePerform - 360° strategianalyse – 100% overblik

ValuePerform er:

- en "virksomhedstest" eller 360° strategianalyse - en parallel til personligheds-/profiltests
- et værktøj som skaber dialog, synliggør uenighed i ledergruppen, gør det nemt at komme dybt ind hurtigt
- et værktøj, som tester om der er sammenhæng mellem strategi og de indsatser, der gøres
- udviklet sammen med professor Per Nikolaj Bukh
- et dynamisk og generisk værktøj, som kan anvendes i alle brancher
- tidsbesparende og gør det nemmere at synliggøre resultater

### Hvad kan ValuePerform anvendes til?

ValuePerform er en 360° strategi-/virksomhedsanalyse, der kan anvendes til:

- strategiudvikling
- strategievurdering
- styring/benchmarking af filialer og datterselskaber
- generationsskifte
- køb og salg af virksomhed
- forundersøgelse / foranalyse forud for organisationsudviklings- og forandringsprojekter
- burning platform for etablering af Balanced Scorecard
- bestyrelsesværktøj

Således skaber ValuePerform værdi gennem HURTIGHED, EFFEKTIVITET OG KVALIFICERING.

### Hvilke udbytter får kunder af ValuePerform?

For virksomheden som gennemfører en ValuePerform analyse er udbytterne bl.a.:

- hurtigt og præcist overblik over virksomhedens udfordringer
- effektiv indsamling og strukturering af information (sparer tid til interviews - webbaseret)
- kommer hele vejen rundt om virksomheden
- professionel rapport, der er hurtig at læse og til at forstå
- proces, der skaber fælles fodslag i den øverste ledelse
- uenigheder bringes frem i lyset på en saglig og visuel måde
- proces, der fører til en konkret indsatsplan – klar til implementering og eksekvering
- indsatser opfølges gennem "Point Of Inspection" målinger
- "Point Of Ambition" ønskede bundlinjeeffekt "Return On Ambition" måles

ValuePerform er skaber værdi i form af en hurtig, effektiv, kvalificeret proces og bedre resultater.

### Hvilket udbytte giver ValuePerform til proces?

- sparet tid på interviews
- strategiprocesen gøres effektiv
- hurtigt lave en forundersøgelse
- nemmere at synliggøre og prioritere forbedringer
- er et effektivt og præcist overblik for en lille investering
- analysen kommer hele vejen rundt om virksomheden så intet overses
- ledergruppen får bragt uenigheder frem i lyset på en saglig og visuel måde

Ambitious er certificeret ValuePerform partner. Kontakt os på 2527 0100/0436 for yderligere. Aalborg november 2009